



5 Schritte zur optimierten Angebotsdarstellung

CHECKLISTE

Mit Ihrer erfolgreichen Zertifizierung nach „Reisen für Alle“ werden Sie und Ihr barrierefreies Angebot deutschlandweit und international sichtbar. In wenigen Schritten können Sie Ihren Internetauftritt optimieren und für Ihr Marketing nutzen. Denn, Barrierefreiheit ist ein zusätzliches Qualitätsmerkmal, das Sie von anderen Wettbewerbern unterscheidet.



Zeigen Sie Ihr Angebot von der besten Seite .

Achten Sie auf attraktive Fotos, Videos oder Grundrisse und nutzen Sie Textbausteine aus dem „Reisen-für-Alle“- Kurzbericht. Hier finden Sie passende Formulierungen und Begrifflichkeiten.



Präsentieren Sie Ihr Prüfergebnis, Logos und Piktogramme prominent und sichtbar auf Ihrer Internetseite.

Das Kennzeichen „Barrierefreiheit geprüft“ ist eine besondere Auszeichnung. Barrierefreiheit ist ein zusätzliches Qualitäts- und Komfortmerkmal. Nutzen Sie diesen Wettbewerbsvorteil für sich.



Stellen Sie Informationen zur Barrierefreiheit und die Berichte zu Verfügung.

Kurz- und Detailberichte geben Orientierung und Planungssicherheit. Das ist für Menschen mit Behinderung besonders wichtig. Bieten Sie diese daher zum Download an.



Kommunizieren Sie Ihre Angebotspartner und gemeinsame Angebote und Inspirationen.

Meist gibt es mehrere Anbieter in der Region, die auf Barrierefreiheit geprüft sind. Gemeinsam ergänzen Sie sich. Präsentieren Sie Partner oder verlinken zu weiteren Angeboten in ihrer Region.



Platzieren Sie die Aufkleber und Schilder sichtbar in Ihrem Betrieb.

Kleine Hinweise vor Ort zeigen, dass ausführliche Informationen zur Barrierefreiheit vorliegen und das Personal sensibilisiert und geschult ist: gegenüber dem Gast und auch den Mitarbeitern.

Sie wollen mehr zum Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ oder zur Barrierefreiheit von Angeboten erfahren? Dann schauen Sie unser Video. Außerdem finden Sie auf www.reisen-fuer-alle.de ein praxisnahes Manual mit vielen weiteren Tipps.