

Fähigkeiten entwickeln – Mehrwert generieren

Mitarbeiter*innen mit aktuellem Fachwissen und bedarfsspezifischen Know-How sind ein Wettbewerbsvorteil. Gerade aufgrund rascher Veränderungen der Märkte und der Nachfrage ist kontinuierliche Weiterbildung unverzichtbar.

Sie können unser vollständiges Seminarangebot 1:1 als Inhouse-Schulung übernehmen. Auf Wunsch entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Seminarkonzepte.

Außerdem bieten wir Fach-Foren, Konferenzen sowie Thementage an.



Wir klären mit Ihnen den Bedarf, suchen den für Sie richtigen Trainer, arbeiten das Konzept aus und analysieren im Nachgang Ihre Schulung. Ihre Teilnehmer erhalten die DSFT-Teilnahmebescheinigung mit Ihrem Partnerlogo.

Inhouse-Schulungen Individuelle Lösungen für Ihre Fragestellungen



Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin
e.V.

Christine Garbe
Charlottenstraße 13
10969 Berlin

Telefon: 030 – 23 55 19 16

Email: christine.garbe@dsft-berlin.de

Unser Themenspektrum

Kommunikation, z.B.

- Beratungs- und Verkaufsgespräche
- Souveränes Auftreten in der Öffentlichkeit

Marketing, z.B.

- Optimierung der Tourist-Information
- Kreative Texte für Web und Print

Führungskompetenz, z.B.

- Mitarbeitergespräche führen
- Kleine Teams erfolgreich führen



Barrierefreie Angebotsgestaltung, z.B.

- Touristische Texte in Leichter Sprache
- Barrierefreie Gästeführungen

Rechtliche Grundlagen, z.B.

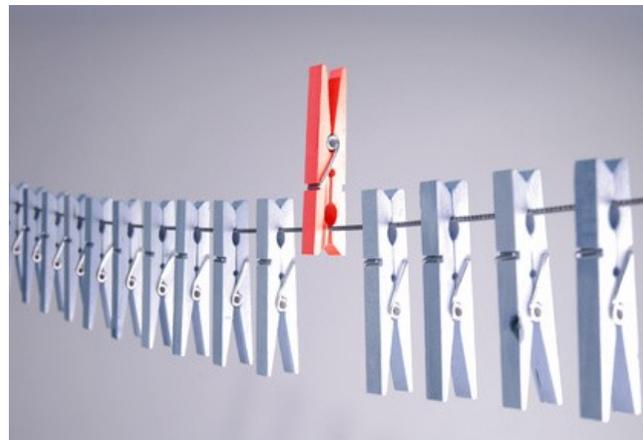
- Pauschalreiserecht
- Veranstaltungsrecht und Sicherheit
- Aktuelles Recht für Gastgeber

Online-Marketing, z.B.

- Die perfekte touristische Website
- Social Media Marketing

Das DSFT – der richtige Partner für Weiterbildung

Unsere Trainer*innen sind Experten mit weitreichendem Know-How, das sie in der Praxis erworben haben und zielorientiert weitergeben. Dies ermöglicht einen intensiven und praxisorientierten Austausch.



Unsere Trainer*innen haben folgende Stärken:

- Fachkompetenz
- Praxiserfahrung im Tourismus
- Didaktische & Rhetorische Kompetenzen
- Teamgeist & Motivationskraft

Ihr Nutzen

- Hohe Wirtschaftlichkeit durch Zeitersparnis und geringe Kosten pro Teilnehmer
- Sie erhalten aktuelles Fachwissen, Methodenkompetenz und individuelle Lösungsansätze.
- Sie bestimmen Teilnehmerzahl und Gruppenzusammensetzung.
- Sie sind flexibel in Schulungsort- und Zeiten.
- Die interne Zusammenarbeit wird durch intensiven Erfahrungsaustausch gestärkt.



Ihre Investition

1 Tages-Seminar:

2.000,00 Euro zzgl. Reisekosten und Mehrwertsteuer (ohne Raum und Catering)

2 Tages-Seminar:

3.500,00 Euro zzgl. Reisekosten und Mehrwertsteuer (ohne Raum und Catering)

Kontaktieren Sie uns über www.dsft-berlin.de/in-house-seminare, telefonisch oder per Email.